

2009年3月期の概況ならびに2010年3月期の見通し

(1) 当期(2008年4月～2009年3月)の概況

当期の日本経済は、海外経済の悪化を背景にした輸出の落ち込みと、悪化する雇用・所得環境を背景にした加速度的な民間消費の落ち込みなど非常に厳しい状況となりました。

海外経済は、米国経済が引続き急速かつ深刻な後退を見せ、高まる失業率を背景に個人消費も急速な冷え込みが進みました。またユーロ圏経済も金融危機の影響が深刻化し、輸出の減少や個人消費の急低下が持続するなど景気の下げ止まりが見えない不透明な状況となりました。

スポーツ品業界におきましては、トップスポーツ選手による世界的なスポーツ大会のみならず、各地で開催される地域密着型スポーツへの関心が高まりつつあり、こうしたライフスタイルとしてのスポーツへの関心は、学校や地域などをベースに幅広い年齢層によるスポーツ参加を促してきました。しかしながら、世界的な景気の悪化を背景に買い替え需要は伸び悩み、主にレジャー性の高い商品などの販売が厳しい展開となりました。

このような情勢におきまして、当社グループの国内事業では、引続き高い機能性を背景にしたユーザーの感性に訴えるスポーツ品の開発をブランドコンセプトの中心に置き、各種スポーツ大会などでのブランド露出により、高いパフォーマンス性を印象づけてまいりました。しかしながら、景気に対する先行きの不透明感が増す中、ゴルフ品の販売が振るわず、国内事業は十分な成果を上げることができませんでした。

欧州及び米州においては、国内市場と同様、ゴルフ品の販売の落ち込みが大きく影響しました。一方で、専門店や地域スポーツ大会などを基点に、高い機能性や専門性を訴求することで、ランニング専門誌より高い評価を受けている「ミズノウエーブ」搭載のランニングシューズの売上が堅調に推移しました。

アジア市場では、これまで成長が持続していた中国において、競合状況の激化による供給過剰が進んだため厳しい状況となりました。

以上の結果、当期の業績につきましては、売上高は前連結会計年度と比べ119億8千2百万円減(6.9%減)の1,620億3千6百万円、営業利益は49億4千8百万円減(63.0%減)の29億1千万円、経常利益は59億6千7百万円減(79.9%減)の15億円、当期純損益は48億3千2百万円減の24億1千2百万円の純損失となりました。

(2) 来期(2009年4月～2010年3月)の見通し

2009年度の日本経済は、長期化する海外経済の低成長により引続き外需の悪化が見込まれる一方、企業収益の急速な悪化に伴う設備投資の落ち込みと、雇用・所得環境の悪化による個人消費の減少が鮮明になるなど、国内需要も悪化するものと思われれます。このような外部環境の中で、当社グループは、原点である経営理念のもと前期より新たにかかげました長期経営方針にしたがいまして、世界市場で持続的な成長を可能にする磐石な経営基盤を確立し、低成長時代にも適応できる、より健全な企業体質による安定性の高い成長企業へのシフトを継続して推し進めてまいります。

国内においては、スポーツ品の高い機能性を背景にした専門性と付加価値の高い販売サービスの提供により、高まる健康志向を背景にした幅広い年齢層によるスポーツ参加をサポートし、健全な高収益体制の確立を目指します。

また、海外市場においては、専門性の高い製品と販売サービスを強みに市場占有率の拡大を図り、これを基点にした新市場への進出を図っていきます。また、国内同様、健全な高収益体制の確立を継続してまいります。

以上の施策により、来期(平成22年3月期)の業績見通しにつきましては、連結売上高1,600億円、連結営業利益44億円、連結経常利益45億円、連結当期純利益25億円を見込んでおります。

(1) Business overview of this current period (April 2008 - March 2009)

With declining exports due to a deteriorated world economy, and accelerated decline of private consumption due to higher unemployment and lower incomes, the Japanese economy, in this current period, has faced a severe situation.

Regarding world economic conditions, the US economy slipped significantly, evidenced by lackluster private consumption due largely to a growing unemployment rate. The euro-zone economy, too, could not see any bright sign of economic upturn, as the impact of the financial crisis escalated having the effect of decreased exports and rapidly declining private consumption.

In the sporting goods industry, people's interest toward local, community-based sports events, not to mention worldwide major sports events, has been growing. Sports has become an integral part of today's lifestyle and this trend has been stimulating participation in community-based and school-based sports events across every age-group. However, due to the depressed global economic environment, replacement demand slowed, negatively affecting sales of recreation-based sporting goods.

In these circumstances, as for the business in Japan, the Mizuno group, as always, has a well developed brand concept, defining its core value on its strong capability to develop high-function sporting goods which touch the target's emotion. Mizuno continues to reinforce its brand value as a higher performance supplier by exposing the brand logo at various high-end athletic meets. However, as is said, the uncertain economic situation especially impacted sales of golf products and the business in Japan was difficult and showed unexpectedly weak result.

As for the business in Europe and Americas, golf product sales were lower, as in Japan. However, the sales of running shoes with "Mizuno Wave" technology, has been receiving strong reputation among experts such as running specialty journals. The high function and the expertise have been proven by its performance shown at various community-based sports events and specialty shops, and continues to show successful results.

As for the business in Asia, over-heated market competition raised oversupply of products in Chinese market which has had a significant adverse affect on the pace of growth.

As a result, the sales of this current period decreased by JPY11.982 billion, or 6.9 percent from previous period, to JPY162.036 billion. The operating profit decreased by JPY4.948 billion, or 63.0 percent from previous period, to JPY2.910 billion. The pre-tax profit decreased by JPY5.967 billion, or 79.9 percent from previous period, to JPY1.500 billion. And the net loss decreased by JPY4.832 billion from previous period to JPY2.412 billion of loss.

(2) Business outlook for the next period (April 2009 - March 2010)

It is most likely the Japanese economy will see continued weakening of external demand due to the protracted recession of the world economy. The expected sluggish capital investment related to the continued expected decline in corporate profits, and the shrinkage of the private consumption due to worsening unemployment and income environment, appears to be continuing. Those factors will impact the decline of the internal demand simultaneously. Given that external environment, the Mizuno group, in line with the long-term management policy, and based on its Corporate Philosophy, renewed its commitment to solid management infrastructure, which enables sustainable growth in the world market, even in sluggish growth years. It makes an active shift to a highly stable and growing company with healthy business quality as ever.

In the Japanese market, the Mizuno group aims to become a healthy and highly profitable company, enhancing people's participation in sports across various generations, while contributing to the growth of a health-conscious trend. To that end, Mizuno aims to provide high value added marketing services backed by the expertise of its high-function sporting goods.

In the non-Japanese market, on the other hand, the Mizuno group continues to leverage its strength of premium specialty products and marketing services to expand market share.

Further, successful establishment of strong market share will better enable penetration into new markets. Establishing and maintaining a healthy and highly profitable business in non-Japanese markets is an important component of Mizuno group strategy.

As a result, Mizuno expects the consolidated sales for the next period to be JPY160.0 billion, the consolidated operating profit to be JPY4.4 billion, the consolidated pre-tax profit to be JPY4.5 billion and the consolidated net profit to be JPY2.5 billion.