

2010年3月期の概況ならびに2011年3月期の見通し

(1) 当期(2009年4月～2010年3月)の概況

当期の日本経済は、世界的な経済の緩やかな回復や企業の経費削減効果等を背景に企業収益に改善が見られたものの、デフレ圧力や雇用・所得環境の厳しさにより個人消費は引き続き厳しい状況が続きました。

海外経済は、欧米では景気は回復の兆しを見せつつあるものの、個人消費は依然厳しい状況が続きました。一方で、新興の国々の経済は、比較的力強い回復を示しました。

スポーツ品業界におきましては、参加するスポーツの分散や、健康志向の高まりからスポーツのライフスタイルへの定着が進みました。一昨年より続く世界的な景気の低迷は、買い替え需要を中心に消費マインドを低下させましたが、高性能商品やカスタム・オーダー品は底堅く推移するなど機能性を重視した消費動向が見られました。

このような情勢におきまして、当社グループの国内事業では、経費削減や生産地最適化など徹底したコストダウンを推進するとともに、グローバル市場を視野においた商品開発を積極的に行いました。また、スポーツ品開発のコンセプトを、パフォーマンスの向上に加え消費者の感性に訴えることにもウェイトを置き、地域スポーツ大会などを通して商品を体感できる機会の提供に努めました。しかしながら、売上の減少に歯止めをかけることはできず、減収、営業利益減益となりました。

欧州及び米州においては、「ミズノウエーブ」搭載のランニングシューズや、サッカーシューズなどユーザーが定着しているアイテムの需要は底堅い傾向を示しました。ゴルフ品においても米国のカスタム品を中心として堅調に推移しましたが、為替の影響等により減収減益となりました。

アジア市場では、中国の個人消費が衰えを見せ、売上は大きく減少したものの、営業損益は前連結会計年度に進めた在庫調整の効果により改善されました。台湾ではランニングシューズの販売強化を継続して進め、販売は堅調に推移しました。

以上の結果、当期の業績につきましては、売上高は前連結会計年度と比べ133億3千2百万円減(8.2%減)の1,487億3百万円、営業利益は1億2千6百万円減(4.4%減)の27億8千3百万円、経常利益については為替差損益5億7千2百万円の計上などにより15億5千4百万円増(103.6%増)の30億5千4百万円となりました。当期純損益は、経常利益の増益に加え、前連結会計年度に15億9千7百万円計上した投資有価証券評価損が、当連結会計年度は1千9百万円と大幅に減少したことなどにより40億1千5百万円増の16億2百万円の当期純利益となりました。

(2) 来期(2010年4月～2011年3月)の見通し

2010年度の日本経済は、2009年3月を底に続く景気回復、企業収益の急回復や設備稼働率の上昇、雇用・所得環境の持ち直しにより明るい兆しが見えるものの、諸外国経済の伸び悩みなどの要因による不透明感が残るものと思われます。このような外部環境の中で、当社グループは、原点である経営理念および長期経営方針にしたがいまして、世界市場で持続的な成長を可能にする磐石な経営基盤を確立し、あらゆる経済環境にも適応できる、より健全な企業体質による安定性の高い成長企業へのシフトを継続して推し進めてまいります。

国内においては、スポーツ品の高い機能性を背景にした専門性と付加価値の高い販売サービスの提供により、高まる健康志向を背景にした幅広い年齢層によるスポーツ参加をサポートし、健全な高収益体制の確立を目指します。

また、海外市場においては、専門性の高い製品と販売サービスを強みに市場占有率の拡大を図り、これを基点にした新市場への進出を図っていきます。また、国内同様、健全な高収益体制の確立を継続してまいります。

以上の施策により、来期(平成23年3月期)の業績見通しにつきましては、連結売上高1,530億円、連結営業利益40億円、連結経常利益40億円、連結当期純利益17億円を見込んでおります。

Overall results for the fiscal year ended March 31, 2010 & Outlook for the next fiscal Year ending March 31, 2011

(1) Business overview of this current period (April 2009 - March 2010)

Although corporate profit has improved with gradual recovery in the world economy and the effect of cost reduction by companies, due to currency fluctuations and difficult situations in employment and income, the Japanese economy, in this current period, has faced a continuing low level of retail sales.

Regarding world economic conditions, the European and US economies have shown signs of recovery but retail sales remained a major concern. However, the economy in developing countries has indicated a relatively strong recovery.

In the sporting goods industry, sports have taken root in everyone's lifestyles with increased opportunity for sporting activities and a growing health-conscious trend. The global downturn in the economy during the last two years decreased the purchasing appetite with consumers' buying behavior tending to value high performance products, and consequently high-function and custom-ordered products performed steadily.

In these circumstances, as for the business in Japan, the Mizuno group has promoted intensive cost reduction, optimized production facilities and conducted product development aggressively with an eye to the global market. Mizuno has a well-developed brand concept which demands that high performance products must also match the end user's expectations by providing opportunities to benefit from product experiences through various community-based sports events. However, sales and operating income continued to fall.

In Europe and America, the demand for the popular ranges of running shoes with "Mizuno Wave" technology and soccer boots, showed a steady trend. As for the golf product, custom-ordered sales showed successful results. However, the influence of the exchange rate impacted unfavorably on sales and income.

As for the business in Asia, although the sales decreased greatly due to falling retail customer demand in China, operating income has been improved as a result of inventory reduction efforts which have been carried out since the last fiscal year. In Taiwan, strengthening sales of running shoes continued to add to the success of sales growth.

As a result, the sales of this current period decreased by JPY13.332 billion, or 8.2 percent from the previous period, to JPY148.703 billion. The operating profit decreased by JPY126 million, or 4.4 percent from previous period, to JPY2.783 billion. As for the pre-tax profit, increased by JPY 1.554 billion, or 103.6 percent from previous period, to JPY3.054 billion due to the reported exchange gain JPY572 million. The net profit increased by JPY4.015 billion from previous period to JPY1.602 billion caused by an increase of the pre-tax profit and a significant reduction of loss on revaluation of investments in securities reported in the last fiscal year by JPY 1.597 billion from the previous period to JPY 19 million.

(2) Business outlook for the next period (April 2010 - March 2011)

It is most likely the Japanese economy will see continued uncertainty due to sluggish economies in foreign countries, although a positive sign has been seen with the economic rebound from March 2009, including the rise in corporate profits, high facility operation ratio and recovery in employment/private income situation. Given that external environment, the Mizuno group, in line with the long-term management policy and based on its Corporate Philosophy, renewed its commitment to solid management infrastructure, which enables sustainable growth in the world market in every economic environment. This is an active shift to a highly stable and growing company with a healthy quality business.

In the Japanese market, the Mizuno group aims to become a highly profitable company, enhancing the general public's participation in sports across various generations, while contributing to the growth of a health-conscious trend. To that end, Mizuno aims to provide high value added marketing services backed by the expertise of its high-function sporting goods.

In the non-Japanese market, on the other hand, the Mizuno group continues to leverage its strength of premium specialty products and marketing services to expand market share.

Further, successful establishment of a strong market share will enable penetration into new markets. Establishing and maintaining a healthy and highly profitable business in non-Japanese markets is an important component of the Mizuno group strategy.

As a result, Mizuno expects the consolidated sales for the next period to be JPY153.0 billion, the consolidated operating profit to be JPY4.0 billion, the consolidated pre-tax profit to be JPY4.0 billion and the consolidated net profit to be JPY1.7 billion.